

Weiterbildung Chormangement

Bildungsprogramm für junge ChormanagerInnen 2015/2016

Modul I **Wir sind ganz Chor! Marke – Kulturmarke – Chormarke** **Fundraising**

Termin/Ort 8. Mai 2015 ab 17:30 Uhr bis 10. Mai 2015 ca. 14:30 Uhr in Berlin

Inhalte Was sind unsere Werte – künstlerisch, politisch, wirtschaftlich und sozial? Was ist das Besondere eines Chores? Wie können wir die Mittel bekommen, die wir zur Erreichung unserer Ziele benötigen?

In diesem Modul beschäftigen wir uns mit dem, was einen Chor ausmacht. Nach einer theoretischen Einführung in die Begriffe „Marke“, „Kulturmarke“ und „Chormarke“ erarbeiten die TeilnehmerInnen eigene Chorprofile, in denen sie das Unverwechselbare, Besondere und Einmalige für einen ausgewählten Chor oder für ein bestimmtes Projekt definieren. Im Zusammenhang damit werden künstlerische und soziale Ziele, Partnerschaften und Netzwerke eines Chores diskutiert. Im zweiten Teil des Seminars gibt Bettina Charlotte Hoffmann einen Überblick über Strategien und Möglichkeiten des Fundraising für Chöre.

DozentInnen **Christian Langer**
Unternehmensberater/Markenentwicklung
Synchronis Konzept & Kommunikation GmbH

Bettina Charlotte Hoffmann
Referentin Spenderkommunikation, Evangelisches Werk für Diakonie und
Entwicklung e.V., Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst

Modul II **Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Termin/Ort 4. September 2015 ab 17:30 Uhr bis 6. September 2015 ca. 14:30 Uhr in Berlin

Inhalte Die Grenzen zwischen Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind fließend. Je nach Projekt, Zielsetzung und Betrieb werden sie unterschiedlich definiert.

Nach einer theoretischen Einführung in diese drei Gewerke stellen die eingeladenen ReferentInnen vor, wie effizientes Marketing und erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis aussehen. Mit angeleiteten Übungen aus allen drei Fachgebieten werden die neuen Erkenntnisse vertieft.

DozentInnen **Rachel-Sophia Dries**
Marketing/Kommunikation
Rundfunkchor Berlin

Sabine Germann
Presse- und Medienarbeit
Rundfunkchor Berlin

Daniel Schalz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Deutscher Chorverband e.V.

Modul III **Marke braucht Management**
Chor@Berlin 2016: Vorbereitung

Termin/Ort Freitag, 8. Januar 2016, 17:30 Uhr bis Sonntag, 10. Januar 2016, 14.30 Uhr in Berlin

Inhalte Wie setzt man die Idee für eine „Chormarke“ erfolgreich um? Wie gewinnt man Verbündete und wie meistert man Schwierigkeiten? Dieses Modul dient den TeilnehmerInnen zur Situationsanalyse, inwieweit es bereits gelungen ist, die selbst definierten Ziele umzusetzen und das erlernte Handwerkszeug aus den Bereichen Fundraising, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anzuwenden. Im zweiten Teil des Seminars wird das Vokalfest Chor@Berlin 2016 vorgestellt, das als Praxismodul die Weiterbildung Chormanagement beschließt. Alle TeilnehmerInnen übernehmen individuelle Teilprojekte im Rahmen der Vorbereitung und während des Festivals.

DozentInnen **Christian Langer**
Unternehmensberater/Markenentwicklung
Synchronis Konzept & Kommunikation GmbH

Moritz Puschke
Künstlerischer Geschäftsführer Deutscher Chorverband e.V.

Hilde Daniel
Projektmanagement und Marketing Deutscher Chorverband e.V.

Modul IV **Chor@Berlin 2016: Dein Einsatz! Vor, auf, hinter der Bühne**

Termin/Ort 25. bis 28. Februar 2016 in Berlin
Konkrete Zeitfenster ergeben sich aus den individuellen Teilprojekten der TeilnehmerInnen während Chor@Berlin

Inhalte Praxismodul: Mitwirkung an Chor@Berlin
Zertifikatsverleihung
Projektabschluss und -auswertung

Während des gesamten Bildungsprogramms werden die TeilnehmerInnen begleitet von:

Hilde Daniel
Projektmanagement und Marketing
Deutscher Chorverband e.V.

Moritz Puschke
Künstlerischer Geschäftsführer
Deutscher Chorverband e.V.

Johannes Pfeffer
Projektentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit
Vorstand Deutsche Chorjugend e.V.

Kontakt für weiterführende Fragen:
Tel.: (030) 847108933
projektbuero@deutscher-chorverband.de